

กลยุทธ์การตั้งเป้าหมายในการบริหารทีมงาน

Strategic Goal Setting

หลักการและเหตุผล

หากองค์กรมีผู้นำที่ไร้วิสัยทัศน์เปรียบเสมือนการพายเรือในอ่างใบใหญ่ซึ่งมีความเป็นไปได้สูงมากที่พนักงานจะขาดแรงกระตุ้นจูงใจ ขาดเป้าหมายระยะยาวในการทำงานเพราะว่าไม่รู้เป้าหมายในอนาคตคืออะไร องค์กรกำลังก้าวไปในทิศทางไหน ดังนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างมากที่ผู้นำองค์กรหรือผู้นำทีมควรมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนและท้าทาย มีการวางเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ไว้ มีการสื่อสารถึงพนักงานทุกคนเพื่อให้พวกเขาทราบว่าองค์กรกำลังทำอะไรอยู่ องค์กรกำลังมุ่งหน้าไปในทิศทางไหน พวกเขาจะต้องปฏิบัติตัวอย่างใด ควรจะวางแผนการทำงานอย่างไรเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวทางในการกำหนดเป้าหมาย
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเรียนรู้เทคนิคการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมจากพนักงาน
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเชื่อมโยงกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์แผนกได้อย่างลงตัว

เนื้อหา

- การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก
- การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร
- การกำหนดวิสัยทัศน์
 - การทบทวนวิสัยทัศน์ขององค์กร
 - การสื่อสารวิสัยทัศน์ให้พนักงานรับทราบ
- การออกแบบพันธกิจขององค์กร
 - การเชื่อมโยงวิสัยทัศน์และพันธกิจ
 - การสื่อสารพันธกิจ
- การกำหนดเป้าหมาย
 - การกำหนดแบบ Top Down และ Bottom Up
- การจัดวางกลยุทธ์
 - กลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์แผนก
- การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

วิทยากร

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ