

การบริหารคุณค่า

Value Management

หลักการและเหตุผล

ความท้าทายจากคู่แข่งที่สามารถทำต้นทุนได้ต่ำกว่า การบริหารมูลค่าเพิ่มสามารถช่วยท่านได้ การบริหารมูลค่าเพิ่ม เป็นระบบหนึ่งของการเพิ่มผลผลิตที่นำมาใช้ในการปรับปรุงเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือ การบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า การบริหาร มูลค่าเพิ่มประกอบไปด้วย เครื่องมือ เทคนิควิธีและ กระบวนการ ที่ทำให้ท่านสามารถเพิ่มมูลค่าได้อย่างมหาศาล โดยเน้นแนวความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมและการบริหารจัดการด้านต้นทุนผ่านการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ในอดีตนั้นการบริหารมูลค่าเพิ่มถูกสงวนไว้เฉพาะบุคคลากร ระดับแนวหน้าหรือฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เท่านั้น แต่ในปัจจุบันโครงสร้างองค์กรสมัยใหม่ได้เปลี่ยนไป การที่จะทำให้องค์กรเกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลสูงสุด ความรู้สมควรจะได้รับการถ่ายทอดในทุกระดับชั้นขององค์กร เทคโนโลยี สารสนเทศได้เข้ามามีส่วนช่วยให้พนักงานทุกคนสามารถสร้างสรรค์และจัดการกับคุณค่าได้ทั่วทั้งองค์กร

วัตถุประสงค์

- เข้าใจแนวคิดและวิธีการของการบริหารมูลค่าเพิ่ม
- สามารถเพิ่มโอกาสในการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าและลดต้นทุนให้กับองค์กร
- สามารถระบุปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม
- สามารถเข้าใจขั้นตอนและเครื่องมือที่ใช้ในการเพิ่มมูลค่างาน
- สามารถประยุกต์การเพิ่มมูลค่าเข้ากับการปรับปรุงงานประจำ เพื่อนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เนื้อหา

1. แนวคิดบริหารคุณค่าในองค์กร และเครื่องมือที่ใช้ปรับปรุงการบริหารคุณค่า
2. ปัจจัย และขั้นตอนการจัดทำระบบการบริหารคุณค่า
3. ประโยชน์ของการบริหารคุณค่า

รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

เหมาะสำหรับ

ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน และบุคคลทั่วไปที่สนใจการบริหารมูลค่าเพิ่ม

ระยะเวลา

1 วัน