

การบริหารธุรกิจเชิงกลยุทธ์ผ่านไคเซ็น Strategic Business Management through Kaizen

📌 หลักการและเหตุผล

คำว่า Kaizen ที่มักแปลเป็นไทยว่า "การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง" ภาษาอังกฤษคือ "Continuous Improvement" หรือ "Endless Improvement" เป็นเทคนิคหนึ่งที่วงการอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น นำมาใช้ในการลดต้นทุนการผลิต ลดความสูญเปล่า และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้เพิ่มกำไรและได้เปรียบด้านการแข่งขันกับบริษัทคู่แข่ง

Kaizen สามารถนำมาดำเนินการในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดแต่ลงทุนน้อยที่สุด เป็นกิจกรรมเพื่อการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ และสร้างจิตสำนึกในการปรับปรุงงานให้กับบุคลากรในองค์กร โดยส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงาน หน่วยงาน ได้มีโอกาสปรับปรุงเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน หรือสิ่งที่เกี่ยวข้องในการทำงานเพียงเล็กน้อย แต่ส่งผลให้เกิดการลดต้นทุน ลดเวลา ลดค่าใช้จ่าย ประหยัดพลังงาน หรือเพิ่มความปลอดภัยขึ้นมากมายอย่างเกินคาด แต่อุปสรรคที่เป็นปัญหาสำคัญ ของบริษัทในประเทศไทยที่ต้องการนำกิจกรรม Kaizen เข้ามาใช้ คือไม่สามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม การสัมมนาครั้งนี่จึงได้รวบรวมวิธี และ ขั้นตอน โดยถ่ายทอดเทคนิคการบริหารจัดการจากประสบการณ์จริง เพื่อนำแนวคิดและแนวทางการดำเนินการไปพัฒนากิจกรรมไคเซ็นให้เป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนได้อย่างยั่งยืน

📌 เนื้อหา

1. ความสำคัญของ Vision และ Mission ในองค์กร
2. การวิเคราะห์ SWOT ส่วนบุคคล
3. เทคนิค PDCA
4. ความหมาย หลักการ และ แนวคิดของ Kaizen
5. ขั้นตอนการปรับปรุงกระบวนการ
6. การ "ค้นหาปัญหา" อย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Problem Finding)
7. การ "แก้ไขปัญหา" อย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Problem Solving)
8. ความสูญเสีย 7 ประการ (7 Wastes)
9. ระบบตัวชี้วัดผลสำเร็จ (KPI) และการประเมินผล
10. กรณีศึกษาพร้อมตัวอย่างจริง
11. กรอบความคิด และ ทัศนคติ
12. ตอบข้อซักถาม และ แลกเปลี่ยนประสบการณ์

📌 วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

📌 หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- บรรยาย + กรณีศึกษา + กลุ่มอภิปราย
- สร้างทัศนคติเชิงบวกแก่ผู้เข้าอบรม
- กระตุ้นให้พนักงานตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น