

## การผลิตแบบลีน

# Lean Manufacturing

### 🔥 หลักการและเหตุผล

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในเรื่องความต้องการของลูกค้า และวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์สั้นลงส่งผลให้ธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อรองรับสภาพดังกล่าว สิ่งทีบริษัทจำเป็นต้องดำเนินการก็คือการปรับองค์กรโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุนในการดำเนินงาน และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้แก่ ความไม่แน่นอนของความต้องการสินค้าและบริการของลูกค้า ความไม่แน่นอนของกระบวนการผลิต และความไม่แน่นอนของเวลาในการจัดส่งชิ้นส่วนของผู้จัดส่ง ด้วยเหตุนี้การนำเอาระบบการผลิตแบบลีนซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ และลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นตลอดกระบวนการทำงานตั้งแต่การออกแบบ การจัดส่งวัตถุดิบชิ้นส่วนโดยผู้จัดส่ง การบริหารพัสดุคงคลัง การผลิต จนกระทั่งการจัดจำหน่ายสินค้า และบริการให้แก่ลูกค้ามาประยุกต์ใช้ด้วยการวิเคราะห์คุณค่าของกระบวนการจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง

### 🔥 วัตถุประสงค์

- เพื่อให้บุคลากรในระดับต่างๆ เข้าใจถึงแนวคิด และหลักการของการผลิตแบบลีน
- เพื่อให้บุคลากรสามารถวิเคราะห์ สรุปปัญหา กำหนดจุดปรับปรุง และวางแผนปรับปรุงเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อให้บุคลากรสามารถกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการปรับปรุงได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนสามารถดำเนินการปรับปรุงกระบวนการตามแนวทางของการผลิตแบบลีน

### 🔥 เนื้อหา

1. วิวัฒนาการและแนวคิดพื้นฐานของการผลิตแบบลีน
  - จาก Craft Production สู่ Mass Production และ Lean Manufacturing
  - คิดอย่างลีน (Lean Thinking) รวมถึงหลัก 5 ประการของลีน
2. คุณค่าและความสูญเปล่า
  - ความหมายและแนวทางการระบุคุณค่า (Values)
  - ความหมายและแนวทางการระบุความสูญเปล่า (Wastes)
3. การสำรวจกระบวนการสร้างคุณค่าในปัจจุบันด้วย Current State VSM
  - ความหมายและวัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนภาพกระแสคุณค่าแสดงสภาพปัจจุบัน (Current State Value Stream Mapping)
  - สัญลักษณ์ต่างๆ และแนวทางการจัดทำแผนภาพกระแสคุณค่า
4. เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ของลีน
  - การพัฒนาบุคลากร เช่น การฝึกอบรมพนักงาน การพัฒนาความชำนาญในงาน
  - การจัดการสถานที่ทำงาน เช่น การจัดผังสถานที่ทำงาน กิจกรรม 5ส
  - การประกันคุณภาพด้วยหลักการ Built-in Quality เช่น Poka Yoke, Visual Control
  - การจัดการเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น หลักการ Quick Changeover, SM, OEE
  - การควบคุมการผลิต โดยใช้ Takt Time, Pull System, Load Leveling (Heijunka)
5. การวางแผนพัฒนากระบวนการสร้างคุณค่าด้วย Future State VSM
  - หลักการวางแผนปรับปรุงกระบวนการสร้างคุณค่า
  - การสร้างระบบดึง (Pull System)
6. การขับเคลื่อนกระแสคุณค่า
  - การออกแบบและใช้งานระบบคัมบัง (Kanban)
7. การสร้างคุณค่าและกำจัดความสูญเปล่าอย่างต่อเนื่อง
  - นวัตกรรม (Kaikaku) และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Kaizen)

## รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

## เหมาะสำหรับ

ผู้บริหาร หัวหน้างาน วิศวกร พนักงานฝ่ายผลิต และผู้ที่เกี่ยวข้อง

## ระยะเวลา

1 วัน