

การเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนด้วย Kaizen

หลักการและเหตุผล

สิ่งที่ยาววนในการดำเนินธุรกิจคือ การได้มาซึ่งผลกำไรภายใต้การดำเนินกิจกรรมการผลิตในทุกๆ กระบวนการ จะต้องมิตันทุนที่ต่ำ หากปัจจุบันในกระบวนการผลิตยังมีความสูญเปล่าอยู่ทั้งที่มองเห็นและมองไม่เห็นส่งผลให้ดัชนีชี้วัดต่ำกว่าความคาดหวังการได้มา ซึ่งผลกำไรคงเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ยาก

การมีเครื่องมือช่วยในการบริหารจัดการที่สร้างความมั่งคั่งให้กับอุตสาหกรรมญี่ปุ่น ตัวหนึ่งที่ได้ถือปฏิบัติและใช้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพคือ “ไคเซ็น” (KAIZEN) ตามความหมาย คือการปรับปรุงที่ดีขึ้นต่อเนื่อง หากนำวิธีการแนวคิดที่ ถูกต้องไปปฏิบัติอย่างจริงจังแล้ว เชื่อแน่ว่าความสำเร็จของธุรกิจคงไม่ไกลเกินเอื้อมแน่นอน

หากท่านเป็นอีกบุคคลหนึ่งที่หันกระแสของความเปลี่ยนแปลงการใช้ Kaizen เพื่อเพิ่มผลผลิต และนำไปสู่การลด ต้นทุนที่เหมาะสมจะเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะทำให้ท่านยืนบนเวทีทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวคิดการเพิ่มผลผลิต
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเห็นความสำคัญของการลดต้นทุน
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมองเห็นความสูญเปล่าในกระบวนการผลิตและสามารถใช้แนวคิด Kaizen ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

เนื้อหา

1. ความหมายของไคเซ็น
2. การเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนด้วยไคเซ็น
3. ลักษณะแนวคิดไคเซ็น
4. การเตรียมพร้อมให้เป็นองค์กรไคเซ็น
5. แนวคิดหลักของไคเซ็น
6. คิดหาเรื่องเพื่อทำไคเซ็น
7. มุมมองของการปรับ 3 MU ตั้งต้นการทำไคเซ็นจากปัญหา
8. การเขียนรายงานไคเซ็น
9. การส่งเสริมไคเซ็น
10. ตัวอย่างการวัดผลไคเซ็น
11. การเปรียบเทียบ ไคเซ็นกับข้อเสนอแนะแบบอื่น
12. ภาพตัวอย่างการปรับปรุงงาน
13. วัฒนาการและแนวคิดพื้นฐานของการผลิตแบบลีน
14. คุณค่าและความสูญเปล่า
15. เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ของลีน
16. การสร้างคุณค่าและกำจัดความสูญเปล่าอย่างต่อเนื่อง
17. Workshop

รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

 **ระยะเวลา**

1 วัน