

จิตสำนึกในความสูญเสีย

Wastes Awareness

📌 หลักการและเหตุผล

ในสภาวะเศรษฐกิจถดถอย การแข่งขันทางธุรกิจอุตสาหกรรมทวีความรุนแรงขึ้น องค์กรที่จะอยู่รอดได้ต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ด้วยการแสวงหาวิธีทางในการปรับปรุงการผลิตเพื่อเพิ่มคุณภาพ ลดต้นทุน ส่งมอบทันเวลา และทำกำไรให้มากที่สุด เพื่อให้ยืนหยัดดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างมั่นคง การเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และส่งมอบได้ทันเวลา สามารถทำให้องค์การลดความสูญเสียทุกรูปแบบในกระบวนการทำงานทุกสายงาน ซึ่งหากไม่ให้ความสนใจสังเกต และพยายามปรับปรุงแก้ไข วิธีการทำงานนั้นๆ ให้ดีขึ้น ความสูญเสียก็ยิ่งเพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว ทำให้หน่วยงานหรือองค์กรต้องสูญเสียลูกค้าและกำไรที่ควรได้ไป การลดความสูญเสียถือเป็นหน้าที่ของพนักงานและผู้บริหารทุกคน ดังนั้น ทุกคนต้องมีความรู้ จิตสำนึก การสังเกต หาสาเหตุ และแนวทางแก้ไขป้องกัน เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ซึ่งเป็นหนทางที่ใช้ในการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิต เพื่อความอยู่รอดขององค์กร

📌 วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมทราบถึงแนวทางในการเพิ่มผลผลิต
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงแนวคิดในการลดต้นทุน
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีมุมมองในด้านความสูญเสียภายในและภายนอก

📌 เนื้อหา

1. แนวคิดเรื่อง “การเพิ่มผลผลิต และการลดต้นทุน”
2. ความสูญเสีย และวิธีค้นหาความสูญเสีย
3. การจัดประเภทของความสูญเสีย

📌 รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

📌 เหมาะสำหรับ

- ผู้ที่ต้องการทราบถึงการเพิ่มผลผลิต และความสูญเสีย
- องค์กรที่ต้องการจัดประเภทของความสูญเสียภายใน
- ระดับปฏิบัติการ ถึงระดับผู้จัดการ

📌 ระยะเวลา

1 วัน