

การสร้างจิตสำนึกการบริหารคุณภาพ

Quality Awareness

หลักการและเหตุผล

คุณภาพในที่นี้เกี่ยวข้องกับการจัดการกิจกรรมทั้งหมด ที่เกี่ยวข้องกับความคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และบริการ เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ (Customer Satisfaction) ไม่ว่าจะเป็นภาคอุตสาหกรรมการผลิตหรือการบริการ โดยไม่คำนึงถึงขนาดองค์กร เทคโนโลยี ความซับซ้อนของกระบวนการผลิตและบริการ ฯลฯ การสร้างจิตสำนึกการบริหารคุณภาพเป็นการมุ่งเน้นงานปรับปรุงกระบวนการ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continual Improvement) และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมทราบและตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างคุณภาพในงานผลิตและบริการ และใช้คุณภาพเป็นปัจจัยในการแข่งขัน เพื่อความอยู่รอดของกิจการในยุคโลกาภิวัตน์
- ทราบวิวัฒนาการของการบริหารคุณภาพ เพื่อเป็นพื้นฐานสู่การศึกษาระบบ ISO 9001:2008 และประยุกต์ใช้ในการผลิตและบริการต่อไป

เนื้อหา

1. ความสำคัญของคุณภาพในยุคโลกาภิวัตน์
2. ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนกับความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับคุณภาพ
3. วิวัฒนาการของการบริหารคุณภาพ
4. ประโยชน์ที่ได้จากการจัดทำระบบบริหารคุณภาพ
5. บทบาทที่เหมาะสมของบุคลากรทุกระดับในองค์กร
6. หลักการบริหารคุณภาพ 8 ประการ
7. การประยุกต์คุณภาพในงานบริการและผลิต

รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

เหมาะสำหรับ

ทุกท่านที่สนใจโดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานด้านคุณภาพ หรือการควบคุมคุณภาพมาก่อน เพราะเป็นหลักสูตรพื้นฐานสำหรับหลักสูตรต่อเนื่องเกี่ยวกับระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 ต่อไป

ระยะเวลา

1 วัน