

## จุดพลังศักยภาพการทำงานเป็นทีม เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ Build up the Positive Thinking for Excellent TEAMWORK

### 🍌 หลักการและเหตุผล

ในยุคแห่งการแข่งขันอย่างรุนแรง เจกเชนปัจจุบัน หากคุณต้องการให้ธุรกิจเจริญเติบโตแข่งขันได้อย่างเหนือชั้นกว่าคู่แข่ง นำองค์กรสู่ความเป็นเลิศนั้น เป็นเรื่องที่ไม่ง่ายนัก ... จากการศึกษาค้นคว้าหลักสูตรนี้เป็นเวลานาน ทำให้เราพบกุญแจสำคัญๆ ที่เปิดประตูสู่ความสำเร็จก้าวหน้าทั้งในด้านชีวิตการทำงาน และด้านชีวิตส่วนตัว มีอยู่ 2 ดอกด้วยกัน ... ดอกที่หนึ่ง คือ การเรียนรู้ที่จะทำงานเป็นทีม และ สร้างทีมงานให้เป็นทีม แต่ดอกนี้จะเกิดขึ้นก็ไม่ใช่เรื่องง่าย ... ดังนั้น เราจึงค้นหากุญแจดอกที่สองที่จะช่วยให้เปิดประตูแห่งการทำงานเป็นทีมได้ง่ายขึ้น ... และในที่สุด เราก็พบกุญแจดอกที่สอง ... คือ การคิดในเชิงบวก นั่นเอง ดังนั้น หลักสูตรนี้จึงเป็นการผสมผสานกุญแจ 2 ดอกที่สำคัญมากต่อการเจริญก้าวหน้า และนำพาท่านสู่ความสำเร็จในชีวิตอย่างมีความสุข

### 🍌 เนื้อหา

- ความสำคัญของ "การทำงานเป็นทีม"
- การทำงานจะช่วยพัฒนาองค์กรได้อย่างไร ?
- ศาสตร์แห่งการทำงานเป็นทีม
- แนวทางการสร้างทีมให้เป็น T-E-A-M-W-O-R-K
- ทำไม "Team" จึง ไม่ "work"
- Team ที่ดีจะต้องประกอบไปด้วยอะไร?
- No "I" in "TEAM"
- เทคนิคการเป็นผู้นำ และ ผู้ตามที่ดี
- Workshop : สมาชิกที่ Team ต้องการ...
- สรุป คำถาม คำตอบ

### 🍌 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- สร้างบรรยากาศ แห่งการเรียนรู้ มีความสนุกสนาน เป็นกันเอง กล้าแสดงความคิดเห็น กล้าแสดงออก
- สร้างทัศนคติเชิงบวกแก่ผู้เข้าอบรม
- กระตุ้นให้พนักงานตอบคำถาม และ แสดงความคิดเห็น
- สอดแทรกบทเรียนการทำงานเป็นทีม มีความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจ เพื่อไปให้ถึงเป้าหมาย
- สอดแทรกบทเรียนของการให้บริการ
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีของผู้เข้าอบรม

### 🍌 รูปแบบการสัมมนา

การสัมมนาโดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ดังนั้นการฝึกอบรมจึงมีองค์ประกอบหลากหลายรูปแบบ ทั้งการนำอภิปราย การบรรยาย กรณีศึกษา บทบาทสมมติ การเปิดโอกาสให้ถามคำถาม และตลอดทั้งการฝึกอบรม จะมีเกมส์ กิจกรรม มาช่วยสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ สร้างการมีส่วนร่วม โต้ตอบกันอยู่ตลอดเวลา ผู้เข้าอบรมจะเต็มเปี่ยมด้วยสาระ ความรู้ ความสนุกสนานต่อการเรียนรู้ รวมทั้งกำลังใจ แรงบันดาลใจที่วิทยากรได้สอดแทรกให้ตลอดการฝึกอบรม

### 🍌 วิทยากร

อาจารย์ไวยวิทย์ แสงอสังการ