

แนวความคิดและประวัติวิทยากร อ.ศรัณย์ จันทพลามุรณ

ความมุ่งมั่นในการฝึกอบรม มุ่งฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน ด้วยเนื้อหาและวิธีการที่แตกต่าง เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการทำงานได้จริง

•เพิ่มศักยภาพด้านใด?

•ด้านที่ไม่มีการสอนในสถาบันศึกษาแต่เป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการทำงาน และเป็นด้านที่วิทยากรมีประสบการณ์ตรงด้วยตนเอง อาทิเช่น ด้านการคิดสร้างสรรค์ ความเป็นผู้นำและหัวหน้างาน การตลาด การขาย การบริการ การพัฒนาการทำงานเชิงจิตวิทยา

•มีเนื้อหาแตกต่างอย่างไร?

- คัดสรรจากเนื้อหาใหม่ที่เป็นปัจจุบัน... ไม่ใช่เนื้อหาที่อยู่ในตำราเรียนที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมรู้อยู่แล้ว
- ค้นคว้าจากเนื้อหาจากทั่วโลก... ทั้งจากสหรัฐอเมริกา อังกฤษและญี่ปุ่น
- ครอบคลุมเนื้อหาเชิงจิตวิทยา... ซึ่งส่งผลต่อการทำงานเพิ่มเติมร่วมกับความเข้าใจในเหตุผล

•มีวิธีการแตกต่างอย่างไร?

- ประยุกต์นำศาสตร์สมัยใหม่เกี่ยวกับการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ (Adult Learning) มาผสมผสานร่วมกัน อาทิเช่น
 - Learner-Centered เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
 - Active Learning เพื่อแทนการบรรยายและเล็คเชอร์
 - Experiential Learning ไม่ใช่การนำประสบการณ์ของวิทยากรมาเล่าให้ฟัง แต่เน้นประสบการณ์ของผู้รับการฝึกอบรมเองออกมา แล้วจึงค่อยถอดประสบการณ์นั้นด้วยองค์ความรู้ใหม่
 - Brain-Based Learning ปรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับการทำงานของสมอง
 - Neuro-Linguistic Programming (NLP) ปรับความรู้สึกและทัศนคติผ่านกิจกรรมเพื่อให้เกิดสภาพ “ความคิดก็ไป...และใจก็มา”



•ให้ส่งผลต่อการนำไปทำงานได้จริงได้อย่างไร?

- ด้วยกิจกรรมเตือนความจำหลังการฝึกอบรม อาทิเช่น กิจกรรม “The New Behavior Generator” และ “Self-written Letter”
- จัดทำไดอารี่ให้ผู้รับการฝึกอบรมนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้จริงในช่วงระยะเวลา 21 วันหลังการฝึกอบรม

หมายเหตุ คุณศรัณย์ ได้รับแรงบันดาลใจในการฝึกอบรมจากการศึกษาค้นคว้างานของปรมาจารย์หลายท่าน อาทิเช่น Kenneth Blanchard Ph.D; Dr.Edwards de Bono; Spencer Johnson; Harold D. Stolovitch; John Bladler Ph.D. & Richard Grinder Ph.D.; Peter M. Senge; Stephen R. Covey และผู้เชี่ยวชาญอีกหลายสิบท่านที่บรรยายในงาน ASTD 2004 International Conference & Exposition จึงขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้

ประวัติวิทยากร

ชื่อ ศรณย์ จันทพลาบูรณ์

เกิด มีนาคม พ.ศ. 2505

การศึกษา

- MBA (with distinction) De Paul University, Chicago, Illinois, USA



- บริหารธุรกิจ (เกียรตินิยมอันดับ2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



- การศึกษาพิเศษ ร่วมฝึกอบรมและรับประกาศนียบัตรในหลักสูตรต่างๆ อาทิเช่น

- ผ่านหลักสูตรเพื่อเป็นวิทยากรลิขสิทธิ์อย่างเป็นทางการ (Certified Instructor) ของ **Dr. Edwards de Bono** ในหลักสูตรการคิดขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร “The Power of Perception”



- การพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากร (Human Performance Improvement: HPI)

จากสมาพันธ์การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรแห่งสหรัฐอเมริกา (American Society of Training and Development: ASTD)

- Leadership and Team Development for Managerial Success โดย American Management Association : AMA



- การปลดปล่อยศักยภาพภายในบุคคล (Unleash the Power within) บรรยายโดย Anthony Robbins ณ. ประเทศสิงคโปร์

- เข้าร่วมสัมมนางาน ASTD 2004 International Conference & Exposition, จัดโดย สมาพันธ์การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรแห่งสหรัฐอเมริกา (American Society of Training & Development: ASTD) ณ. กรุงวอชิงตันดีซี



- ร่วมรับฟังการบรรยายจาก Dr. Edward de Bono เรื่อง ความคิดสร้างสรรค์ กรุงเทพฯ



- ร่วมสัมมนาในงาน 2006 International Creative Problem Solving Institute ณ. มลรัฐอินิออนส์ สหรัฐอเมริกา

สมาชิกภาพ

- สมาชิกสามัญสมาพันธ์การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรแห่งสหรัฐอเมริกา (American Society of Training & Development, ASTD)

- สมาชิกสามัญศูนย์การศึกษาด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative Education Foundation: CEF)



• วิทยาการรับเชิญให้แก่สมาคมและองค์กรต่างๆ ได้แก่



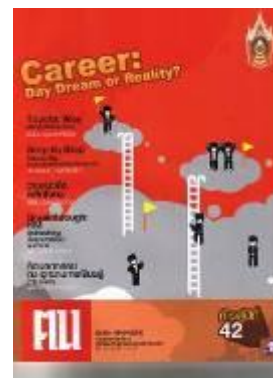
การทำงานในอดีต

- ผู้อำนวยการฝ่าย บ. ยูไนเต็ท โปรดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ยูบีซี)
 - Vice President บ.ยูนิเวอร์แซล เทเลวิชั่น จำกัด (ยูทีวี)
 - กรรมการผู้จัดการ บ. สยามมาร์เก็ตติ้งโซลูชั่น จำกัด
 - Vice President บ. สยามทีวี แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
 - ผู้จัดการทั่วไป บ.มีเดียพลัส จำกัด
- การฝ่ายการตลาด และผู้จัดการฝ่ายขาย บ.พูจีโอดีฟิล์ม (ประเทศไทย)
- ผู้ช่วยผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บ.เนสท์เล่ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริหารงานวิจัย บ.โอกิลวีแอนด์เมเธอร์ แอ็ดเวอร์ไทซิง(ประเทศไทย) จั



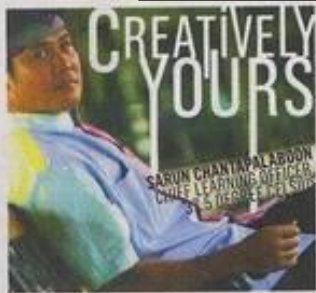


บทความในสื่อต่างๆทางธุรกิจ



Will the business environment
next year be the
lar to the one this
Are most of u
the global econo
fluctuating oil pr
the hamburger c

เขียนบทความเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ ลงใน นสพ. The Nation ในคอลัมน์ “Creatively Yours”

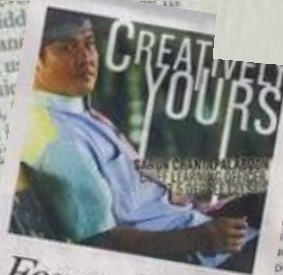


A unique marketing weapon

DEAR FRIENDS, I am
your requests for
of creativity
world scenarios.
company that has
differently. They
better way of
lity. They want
ing great
p with the
ons beyond

a perception
omers
munica-
wanted to
reatively.
customer
with the
e staff
what
hing

Going out
of the box
for next
year's plan

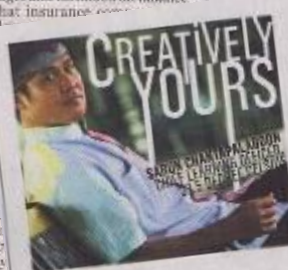


Formulating a flight plan for creativity

those two
that happens when
ative customer-focused
up? The reasons to buy
nd perception and other la
chological issues will not be
cussed but it will focus on
w ideas on how customers
satisfied. Imaging of cus-
mers in a group of six to ei
sorbing out-of-box thinking,
arning how to think divergent-
and convergently, guiding
ome creative-thinking tech-
niques - such as lateral thinking,
six thinking hats, mind map-
ping, Scamper, as well as some
creative thinking exercises - to
get new ideas.

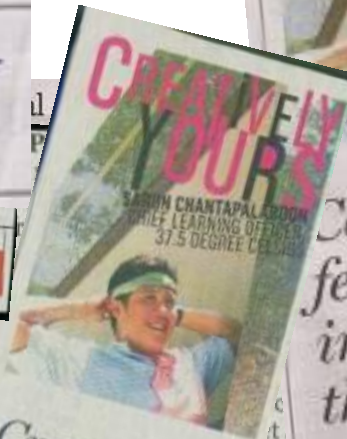
MANAGEMENT & INNOVATION

We won't find a success-
company which will order
a met an early death.
wonder what happened
company kept losing its sub-
-80.
happened afterward? An
launched a new policy that
sure one against job loss.
if the boss had helped explor
ative idea further? The com-
could have utilised its market-
dget and thwarted an alliance
that insurance



The 3-by-4 concept and how you can participate

Would you vote for L1M1, L1M2,
L1M3, L1M4, L2M1, L2M3, blah...
blah... blah... up to L4M4?
Welcome to the new confma. Let
me suggest a style. First, since life is
already difficult, why make it more
difficult before this article should be
before.



Creative customer focused group

"Insanity is over and over again, and expect-
ing different results."

Hence, if we expect better
results, we may have to keep
doing things differently.

CHAPTER 7: The future.

I am ready to implement this.
Are you?

SARUNCHANTAPALABOON
is chief learning officer at 37.5
Degree Celsius. E-mail him at
a.sarun@375c.com or call him at
(089) 500 9289. You can also visit
the company website at
www.375c.com.



Conquer fear; usher in creative thought

On Wednesday September 17,
about 50 protesters, wearing
green, pink, purple and blue
headbands, marched along a
footpath carrying banners with
messages that were unusual
requests. "Get out ... thinking
frame", "Go away ... same old
ideas", "Welcome creative think-
ing". The protest lasted just
about 10 minutes and went off
without any violence.

What had happened a few
days earlier?

Our training team tried to
come up with experiential train-
ing activity that could help the
client's trainees understand the
impact of creative thinking. The
course was "Be Creative @
Work". The prerequisite was that
the activity must reinforce the
training content, of which one
tenet was to get rid of the "box
mindset" that limits creative
thinking. Among the many
boxes, fear seemed to be the one
affecting this the most.
"Let's protest" was one of the
ideas being thought out loud.

กรุงเทพธุรกิจ

HR & Management

วันพุธที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2552

กรุงเทพธุรกิจ

HR & Management

วันพุธที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2552

“กบ”บริหารคน

Development ของ HRD ที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร

‘กบ’บริหาร‘คน’ ยามเศรษฐกิจฝืน



พนักงานในองค์กรในช่วงเศรษฐกิจฝืน ขาดเงินต้องแสดงอาการ สึกคัก สุขภาวะทางจิตเสื่อม perform เพื่อแข่งขัน

HRD คืออะไร

การพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร

การพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร

กรุงเทพธุรกิจ

HR & Management

วันพุธที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2552

‘กบ’บริหารคน

Development ของ HRD ที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร

‘ขาคู่หน้า’ กบกระโดด ก้าวที่ 2 สร้าง ‘สุดยอดคนทำงาน’



การพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร

กรุงเทพธุรกิจ

HR & Management

วันพุธที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2552

‘กบ’บริหารคน

Development ของ HRD ที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร

ขาคู่หลังของ กบกระโดด คือ ตัวพนักงาน ซึ่งจะแข็งแกร่งและเกิดพัฒนาการขึ้น ด้วยการฝึกอบรม

การพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร

กบกระโดด ก้าวที่สาม ตอน ‘ขาคู่หลัง’



การพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร

การพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร HRD เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร

รู้จักคุณศรัณย์ มาตั้งแต่สมัยที่เขาศึกษาปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นคนที่รียอกเก่ง ขยัน และใจกว้างในการเรียนรู้ เสนอไอเดียขึ้นผู้ช่วยในการเดินทางไปบรรยายตามที่ต่าง ๆ เขาจะตั้งใจฟัง และถอดบทเรียนและเลือกเพิ่มคลังการบรรยาย เพื่อให้เรียนรู้ต่อยอดอีกซึ่งมาจันี้ จากนั้นคุณศรัณย์ไปเรียนต่อปริญญาโททางการตลาดที่นิวยอร์กที่ซึ่งพ่อแม่เลี้ยงดู จนมาได้งานทำในกรุงเทพฯ โดยที่ตัวเองตั้งใจจะเป็นลูกดีเด่นไปว่าจะเป็นที่ Nestle, Fuji จนกระทั่งมาอยู่ที่ UBC คุณศรัณย์มีความชำนาญด้านการตลาดและการบริหาร และการวิจัยเป็นอย่างดี เคยเชิญคุณศรัณย์ไปให้บรรยายในที่นักศึกษปริญญาโทบ้าง หรือการบรรยายพิเศษที่จัดให้กับบริษัทหัวเว่ยต่าง ๆ เกือบครึ่ง คุณศรัณย์แสดงให้เห็นชัดเจนว่าไม่ใช่นักที่เก่งคนเดียว ฐานะเดียว แต่เป็นคนที่มีความสามารถในการถ่ายทอดด้วยความเป็นกันเอง พูดชัดเจนนั่นคือหัวใจใจง่าย มีการจัดลำดับเนื้อหาอย่างเป็นระบบ ทำให้คนฟังเรียนรู้ได้ง่าย ที่สำคัญคือไม่ยึดติด ไม่ถือ

ทุกวันนี้ทราบว่าคุณศรีอภัยมีกำหนดเขียนรู้ ไม่หลุดที่จะเห็นเดิมความรู้ไว้ดีลอง จึง
 นั่นใจได้ว่าคุณศรีอภัยจะเป็นคนดีที่ทำงานอย่างมีฝีมือไม่ว่าจะเป็นการทำงานด้านกวดลาด
 หรือการบรรวษาใจให้ความรู้แก่ผู้ต้องการเห็นคุณค่าด้านงานด้านธุรกิจ

(รศ.ดร.เบญจ วัฒนปัทมา)

หลักสูตรการฝึกอบรมโดย อ.ศรัณย์ จันทพลาบูรณ์ ที่ได้รับความนิยมสูงสุด!!!

หลักสูตรด้านความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ

- ความคิดสร้างสรรค์/การคิดนอกกรอบ (Creative Thinking / Think out of the box)
 - indoor
 - outdoor : Creative Walk Rally
- การบริหารเชิงสร้างสรรค์ (Creative Management)
- หลักสูตร การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Creativity in strategic planning)
- การเป็นผู้นำเชิงนวัตกรรม (Creative Leadership)
- การแก้ปัญหาและการตัดสินใจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Problem-Solving & Decision making)
- การตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Marketing)
- การบริหารและพัฒนาบุคลากรเชิงสร้างสรรค์ (Creative HRM/HRD)

หลักสูตรที่อำนวยการฝึกอบรม โดย อ.ศรัณย์ จันทพลาบูรณ์

ด้านการขาย และการตลาด

- การสร้างพลังและแรงบันดาลใจของนักขาย
- การขายเชิงจิตวิทยายุคใหม่ (Psychological Modern Selling Skill)
- การขายสำหรับช่างเทคนิคหรือผู้ให้บริการ (Selling skill for technicians and service providers)
- การวางแผนการตลาด (Marketing Plan)
- ทักษะของนักการตลาด (Marketer Skills)

ด้านการบริหาร และการจัดการ

- ผู้นำและหัวหน้างานเชิงจิตวิทยา (Psychological Leadership and Supervisory Skill)
- การเจรจาต่อรอง (Negotiation Skill)
- การสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับหัวหน้า ลูกน้อง เพื่อนร่วมงาน และลูกค้า (Building great relationship with superior, subordinates, colleagues, and customers)
- การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ (Situational Communication)
- การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)

ด้านการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

- การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการทำงานเชิงรุก (Efficiency and Proactivity at Work)
- การฝึกวิทยากร (Train the Trainer)
- ทักษะการพรีเซนต์ (Presentation Skill)
- ศิลปะการทำงานกับหัวหน้า (Art of Working with the Boss)
- สัมพันธภาพในการทำงานเป็นทีม (Relationship for teamwork)
- นิสัย 7 ประการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (7 Habits for Higher Effectiveness)
- ความฉลาดในการฟันฝ่าอุปสรรคในการทำงาน (Adversity Quotient (A.Q.) at Work)
- การบริหารความคิดเชิงบวกเพื่อพัฒนาการทำงาน (Positive thinking that improves working performance)
- สร้างสุขและความสำเร็จด้วยการพัฒนาทักษะทั้ง 8 ด้าน* (8 life skills for success)
- การบริหารเวลา (Time Management)

ด้านการบริการ

- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Survey)
- การบริการด้วยหัวใจ (Service at Heart)

หลักสูตรการฝึกอบรมโดย อ.ศรัณย์ จันทพลบูรณ์

หลักสูตรสดใหม่

1. หลักสูตรการคิดนอกกรอบเพื่อหากิจกรรมใหม่ๆในการวางแผน ปี๒๕๕๕ (Out-of-Box Thinking for Creative Action Plan 2012)
2. หลักสูตรเทคนิคการพรีเซนต์แผนประจำปี และการเจรจาต่อรองงบประมาณในปี ๒๕๕๕ (Presentation and negotiation skills for budget 2012)
3. หลักสูตรการให้อำนาจพนักงาน (Empower people at work)
4. หลักสูตรการสร้างโอกาสให้ตนเองและจุดใจตนเองหลังวิกฤติอุทกภัย (Opportunistic & Motivational for flood relief)
5. หลักสูตรการแก้ไขความขัดแย้งทางอารมณ์อย่างสร้างสรรค์เชิงจิตวิทยา (Psychological & Creative Emotional Resolvment)
6. โครงการวิจัยและสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ได้ไอเดียใหม่จากลูกค้าและจากพนักงาน (Creative Focused Group; Research & Workshop)
7. หลักสูตรการฝึกอบรมแบบ A.L. (Accelerated Learning)
8. หลักสูตร คลิ๊ก “LIKE” ให้ตนเอง (Empower yourself)
9. หลักสูตรทักษะการคิดขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร (The Power of Perception) ลิขสิทธิ์จาก Dr. Edwards de Bono

หลักสูตรการฝึกอบรมโดย อ.ศรัณย์ จันทพลบูรณ์

หลักสูตรแปลกใหม่
ที่มาแรง

- ปลดปล่อยจุดแข็งของตนสู่ผลงาน (Release your strengths to performance)
- หลักสูตรความคิดสร้างสรรค์ขั้นสูง (Advanced Creative Thinking)
- หลักสูตรการบริหารลูกน้องเจนเนอเรชั่น Y&M (Leadership skills for Y&M Generation)
- หลักสูตรภาวะผู้นำตามธรรมชาติ (Leadership by Nature)
- หลักสูตรภาวะผู้ตาม (Followship: how to improve working with your boss)